

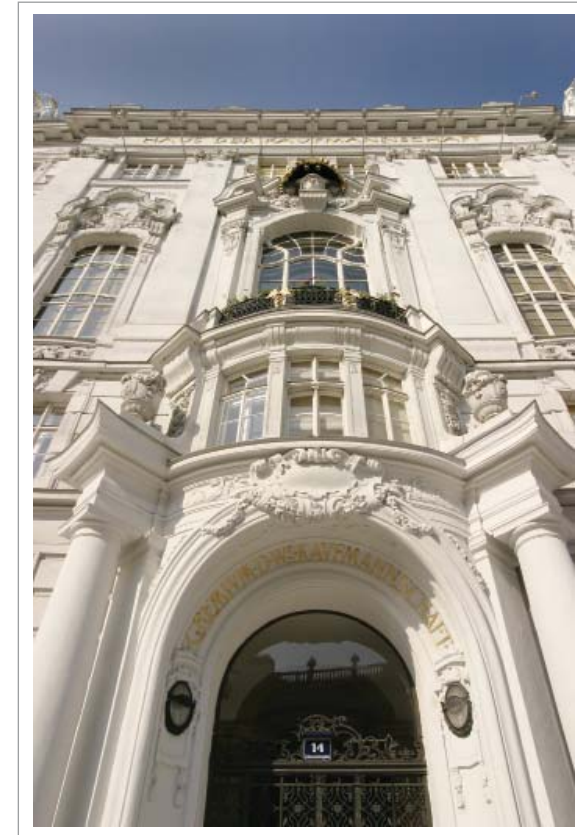


Institut für Handel und Marketing (*H&M*)



WIENER PREIS

WIENER PREIS FÜR HANDELSFORSCHUNG UND PUBLIZISTIK



EINLADUNG ZUR PREISVERLEIHUNG

Freitag, 11. Dezember 2009, 19.00 Uhr
Festsaal des Spartenhauses, 1. Stock
Schwarzenbergplatz 14
1041 Wien

WIENER PREIS

WIENER PREIS FÜR HANDELSFORSCHUNG UND PUBLIZISTIK

DIE PREISTRÄGER 2009

WIENER PREIS FÜR HANDELSFORSCHUNG

Dr. Eva Margarete WALTER
Wirtschaftsuniversität Wien

WIENER PREIS FÜR HANDELSPUBLIZISTIK

Mag. Verena KAINRATH
Der Standard

Der WIENER PREIS FÜR HANDELSFORSCHUNG UND PUBLIZISTIK wird von der Sparte Handel der Wirtschaftskammer Wien gemeinsam mit dem Institut für Handel und Marketing der Wirtschaftsuniversität Wien und dem Fachhochschul-Studiengang Marketing & Sales vergeben.

Mit diesem Preis werden wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und fachpublizistische Arbeiten ausgezeichnet, die dazu geeignet sind, zu einem besseren Verständnis für Fragen des Handels zu führen. Der besondere Fokus soll auf Problemfelder des Handels im städtischen Bereich gerichtet sein.

Der WIENER PREIS FÜR HANDELSFORSCHUNG ist primär für handelsrelevante und innovative Diplomarbeiten, Dissertationen und Habilitationsschriften gedacht.

Der WIENER PREIS FÜR HANDELSPUBLIZISTIK honoriert herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Fachpublizistik.

PROGRAMM DES ABENDS

BEGRÜSSUNG

Spartenobmann KommR Dr. Fritz AICHINGER

VORSTELLUNG DES WIENER PREISES

Dr. Christina HOLWEG (PfH)

LAUDATIONES UND PREISVERLEIHUNG

Univ.-Prof. Dr. Peter SCHNEDLITZ

Dr. Rudolf THRON

DANKESWORTE

der Preisträger

MUSIKALISCHE UMRAHMUNG

Die Perlen von Wien

BUFFET

u.A.w.g.:

Institut für Handel und Marketing der WU Wien:

T 313 36-4622 | F 313 36-717

E tanja.gach@wu.ac.at

oder

Sparte Handel der Wirtschaftskammer Wien:

T 514 50-3000 | F 514 50-3239 | E marina.prinz@wkw.at