

Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf

Der Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf richtet sich an Personen mit Berufserfahrung oder Branchenkenntnissen in den Bereichen Werbung, Marketing und Verkauf, die ihr Wissen vertiefen möchten. Der Lehrgang bereitet die StudentInnen in 4 Semestern auf eine qualifizierte Tätigkeit im mittleren und höheren Management vor und bedeutet für viele AbsolventInnen das Sprungbrett für eine erfolgreiche Karriere.

Ein überwiegender Teil unserer AbsolventInnen ist im mittleren Management zu Hause. Ein bis vier Jahre nach Abschluss des Lehrgangs arbeiten knapp 40 Prozent als Hauptabteilungs- oder Abteilungsleiter, zwölf Prozent als Direktionsassistenten oder Assistenten des Verkaufsleiters. Den Aufstieg in die Top-Etage als Vorstand, Geschäftsführer oder Geschäftsinhaber schaffen 14 Prozent. AbsolventInnen des Lehrgangs besetzen Spitzenpositionen in allen Wirtschaftsbereichen.

Der Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf bietet ein ganzheitliches Konzept zur Ausbildung in Marketing, Werbung und Verkauf und steht für höchste Ausbildungsqualität. Die Lehrinhalte sind auf den internationalen Stand von Wissenschaft und Praxis ausgerichtet. Neben den fachspezifischen Vorlesungen liegen Schwerpunkte auf der Ausbildung zur Führungskraft und auf der Vermittlung einer guten betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Basis.

Der Universitätslehrgang ist die bekannteste und renommierteste Weiterbildungsinstitution Österreichs in Marketing und Verkauf und feiert im Jahr 2009 sein 60-jähriges Bestehen.

Überblick über das Vorlesungsangebot:



Zielgruppe:

Der Lehrgang wendet sich an Interessierte mit Vorkenntnissen und Praxis.

Voraussetzungen:

- Ohne Matura:
 - Eine Position mit Verantwortung
 - Mindestens 48 Monate Praxis in Marketing, Werbung oder Verkauf
- Mit Matura:
 - Mindestens 12 Monate Berufspraxis
- Akademiker:
 - Mindestens 6 Monate Berufspraxis

Eckdaten:

Ausbildungsschwerpunkte: Werbung, Verkauf, Marketing

Dauer: 4 Semester (berufsbegleitend, 3-4 Abende pro Woche, 17.30 bis 20.00 Uhr)

Prüfungen: nach jedem Semester, schriftliche und mündliche Abschlussprüfung

Abschluss/Berufsbezeichnung: "Akademische Werbe- und Marketingkauffrau" bzw. "Akademischer Werbe- und Marketingkaufmann"

Kosten: rund 1.500,- bis 1.600,-/Semester

Evaluierung bzw. Zertifizierung:

- CHE (Centrum für Hochschulentwicklung in Gütersloh, Deutschland) hat evaluiert,
- EQUIS (European Quality Improvement System, internationales Gütesiegel für wissenschaftliche Bildungseinrichtungen)

Alle Informationen: www.werbelehrgang.at

Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf

WU Wien

Augasse 2-6

1090 Wien

Werbung.verkauf@wu.ac.at